الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع



E/ESCWA/CL6.GCP/2026/ACF/Flyer.1

الجلسة الأولى

التنظيم المسبق والمنافسة في الأسواق الرقمية

شهدت الأسواق الرقمية توسعاً سريعاً خلال العقد الماضي، مما أحدث تحولاً جذرياً في أساليب عمل الشركات وطرق حصول المستهلكين على السلع والخدمات. في المقابل، تتزايد مخاوف الجهات التنظيمية من تركز القوة السوقية واتساع نفوذ المنصات الرقمية الكبرى، سواء في الأسواق التي تنشط فيها أو في أسواق أخرى. وتتميز الأسواق الرقمية بخصائص عدة، منها تأثيرات الشبكة، ووفورات الحجم القائمة على البيانات، وميل أسواق المنصات الرقمية إلى هيمنة عدد محدود من مقدمي الخدمات. وقد تسهم هذه الخصائص في نشوء حواجز هيكلية تعيق دخول منافسين جدد إلى الأسواق وتحدّ من المنافسة فيها، مما يجعل معالجتها باستخدام أدوات إنفاذ قوانين المنافسة التقليدية وحدها أمراً صعباً.

تتناول هذه الجلسة دور التنظيم المسبق في استكمال أدوات إنفاذ قوانين المنافسة التقليدية لمواجهة التحديات التي تطرحها الأسواق الرقمية. وتستعرض تجارب عدد من البلدان لتحديد الظروف التي قد تستدعي تدخلاً وقائياً، وكيفية صياغة الالتزامات التنظيمية وتطبيقها بصورة تتناسب مع التحديات القائمة، إلى جانب المتطلبات المتعلقة بالسياسات والأطر المؤسسية اللازمة لضمان التنفيذ الفعّال. وتسلّط الجلسة الضوء أيضاً على تجارب من قطاعات مختلفة، لاستخلاص الدروس المستفادة منها وتحديد الاعتبارات التي ينبغي مراعاتها في سياق المنطقة العربية.

ملاحظة: تستمر الجلسة لمدة 4 ½ دقيقة. وتتضمن عروضاً يقدمها المتحدثون، تليها مداخلات من الدول الأعضاء ونقاش مفتوح.

2600483A

محاور النقاش

- تحديات المنافسة والحواجز الهيكلية في الأسواق الرقمية، والمبررات الداعية إلى التدخل التنظيمي المسبق.
- تكامل الأدوار بين التنظيم المسبق وإنفاذ قوانين المنافسة بعد وقوع المخالفات.
- النهج المختلفة لتحديد المنصات الرقمية الكبرى وتنظيم عملها، بما في ذلك مبررات فرض الالتزامات التنظيمية عليها والقيود المحتملة لهذه الالتزامات.
- تعزيز المنافسة العادلة وإتاحة فرص الدخول إلى الأسواق الرقمية والمنافسة فيها، مع الحفاظ على حوافز الاستثمار والابتكار.
- المتطلبات السياساتية والمؤسسية لضمان فعالية التنفيذ، بما في ذلك التعاون الإقليمي والدولي، ومراعاة الاحتياجات والظروف الخاصة بالمنطقة العربية.
- الدروس المستفادة من تطبيق التنظيم المسبق في مختلف القطاعات.

منسّق الجلسة

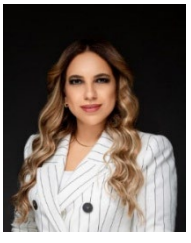


محمد سلطان جناحي
مدير إدارة المنافسة، وزارة الاقتصاد والسياحة،
الإمارات العربية المتحدة

المتحدثون



ديوغو تومسون دي أندرادي
رئيس المجلس الإداري للدفاع الاقتصادي، البرازيل



العنود الفهد
مديرة إدارة التحقيقات الاحتكارية والتنافسية،
ومديرة إدارة الشؤون الاقتصادية بالتكليف، الكويت



ناتالي خالد

مسؤولة في الشؤون الاقتصادية، والمشرفة على مسار العمل في مجال الحوكمة الاقتصادية وتخطيط التنمية وتحديث الأطر التشريعية والتنظيمية، الإسكوا



كاميل أميلوت

محامية متخصصة في شؤون المنافسة ومسؤولة عن قضايا المنافسة، فريق قانون الأسواق الرقمية، المديرية العامة للمنافسة، المفوضية الأوروبية (مشاركة عن بُعد)